

„CSR im Netzwerk Großbeerstraße –
ein Gewinn für uns alle?“

Strategie für Unternehmen im Netzwerk Großbeerstraße

Uwe Luipold
regioconsult

Veranstaltung im Rahmen des Projekts „Modulare Implementierung von
CSR-Konzepten im Netzwerk Großbeerstraße e.V.“

1 Die Bausteine

- 1 Entwicklung eines **integrierten Konzepts** für das Netzwerk Großbeerstraße.
- 2 **Lokales Kompetenzzentrum** für verantwortungsvolles Unternehmertum.
- 3 Unterstützung von **Unternehmen** bei der Entwicklung und Implementierung von **Konzepten** und Strategien.
- 4 **Projekte** entwickeln und umsetzen.

2 Ein Netzwerk von verantwortungsvollen Unternehmen

Verantwortung für

- **wirtschaftliche Entwicklung** des eigene Unternehmens,
- **MitarbeiterInnen,**
- **Umfeld** des Unternehmens sowie
- **Umwelt.**

2 Ein Netzwerk von verantwortungsvollen Unternehmen

Netzwerk Großbeerstraße **übernimmt Verantwortung**
z.B.

- Umwelt / Wirtschaftlichkeit: **Abfallbörse**
- Mitarbeiter / Umfeld: **Ringpraktikum**
- Mitarbeiter / Umfeld: **Partnerschule**
- Umwelt: **Klima Positiv**
- Mitarbeiter / Umfeld: **Gewaltpräventionsseminar**
- Umfeld: **Podiumsdiskussionen**
- Umwelt: **CO2-Footprint**

2 Konzept für gemeinsames verantwortliches unternehmerisches Handeln

integriert

ganzheitlich

freiwillig

verbindlich

transparent

nachhaltig

gemeinsam entwickelt:

Vorstand

AK's

Mitglieder

Nachbarn

Umfeld

2 Konzept für gemeinsames verantwortliches unternehmerisches Handeln

integriert

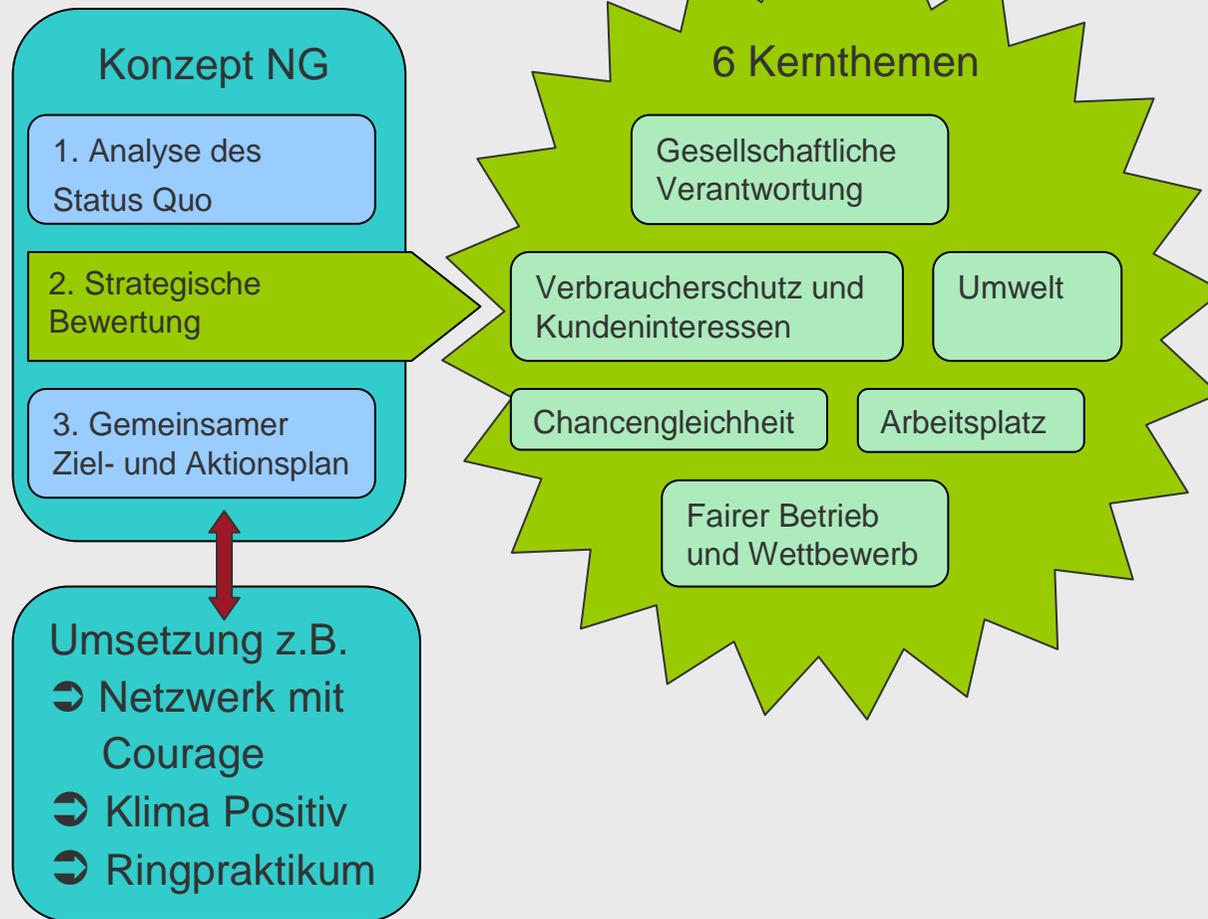
ganzheitlich

freiwillig

verbindlich

transparent

nachhaltig



2 Ein Netzwerk von verantwortungsvollen Unternehmen

Kernthemen	Welche Handlungsfelder fallen darunter?	Relevanz (Keine/Gering/Hoch)	Wie positionieren wir uns als Netzwerk?	Besteht Handlungsbedarf? (Ja/ Nein)	Ziele als Netzwerk? (Zielvereinbarung)	Konkrete Handlungsmaßnahmen?
1. Umwelt	z.B. Vermeidung der Umweltbelastung					
2. Arbeitsplatz	z.B. Weiterbildung und Ausbildung					
3. Fairer Betrieb und Wettbewerb	z.B. verantwortungsvolles Wirtschaften entlang der Wertschöpfungskette					
4. Verbraucherschutz und Kundeninteressen	z.B. Kundendienst und Beschwerdemanagement					
5. Gesellschaftliche Verantwortung	z.B. Investitionen zugunsten des Gemeinwohls					
6. Chancengleichheit	z.B. Förderung schutzbedürftiger Gruppen					

2 Ein Netzwerk von verantwortungsvollen Unternehmen

Kernthemen	Welche Handlungsfelder fallen darunter?	Relevanz (Keine/Gering/Hoch)	Wie positionieren wir uns als Netzwerk?	Besteht Handlungsbedarf? (Ja/ Nein)	Ziele als Netzwerk? (Zielvereinbarung)	Konkrete Handlungsmaßnahmen?
1. Umwelt	z.B. Vermeidung der Umweltbelastung					
2. Arbeitsplatz	2.1 Weiterbildung und Ausbildung	Hoch	Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist uns wichtig und wird gefördert.	Ja		
	2.1.1 Ausbildung	Hoch	Wir bilden regelmäßig aus.	Ja	z.B. Anzahl der Ausbildungsplätze im nächsten Jahr (um ...) erhöhen.	z.B. Teilnahme am Ringpraktikum im Netzwerk Großbeerstraße
	2.1.2 Weiterbildung	Hoch	Wir bieten regelmäßig interne und externe Weiterbildungen an	Ja	z.B. Ansatz zur kontinuierlichen Weiterbildung von Mitarbeitern erarbeiten	z.B. Schulungskonzept zum Thema CSR

3 Weg zu einem nachhaltigen Unternehmenskonzept

Ein Netzwerk: Ein Ganzes aus vielen guten Teilen!

- ➔ Integrierter Ansatz – auch für Unternehmen.
- ➔ Netzwerk / Projekt unterstützt als Dienstleister.
- ➔ Wissensdatenbank nutzen und als nachhaltigen Ansatz implementieren.
- ➔ „Gütesiegel“ NG schafft Vertrauen.

Konzept für gemeinsames verantwortliches unternehmerisches Handeln

integriert

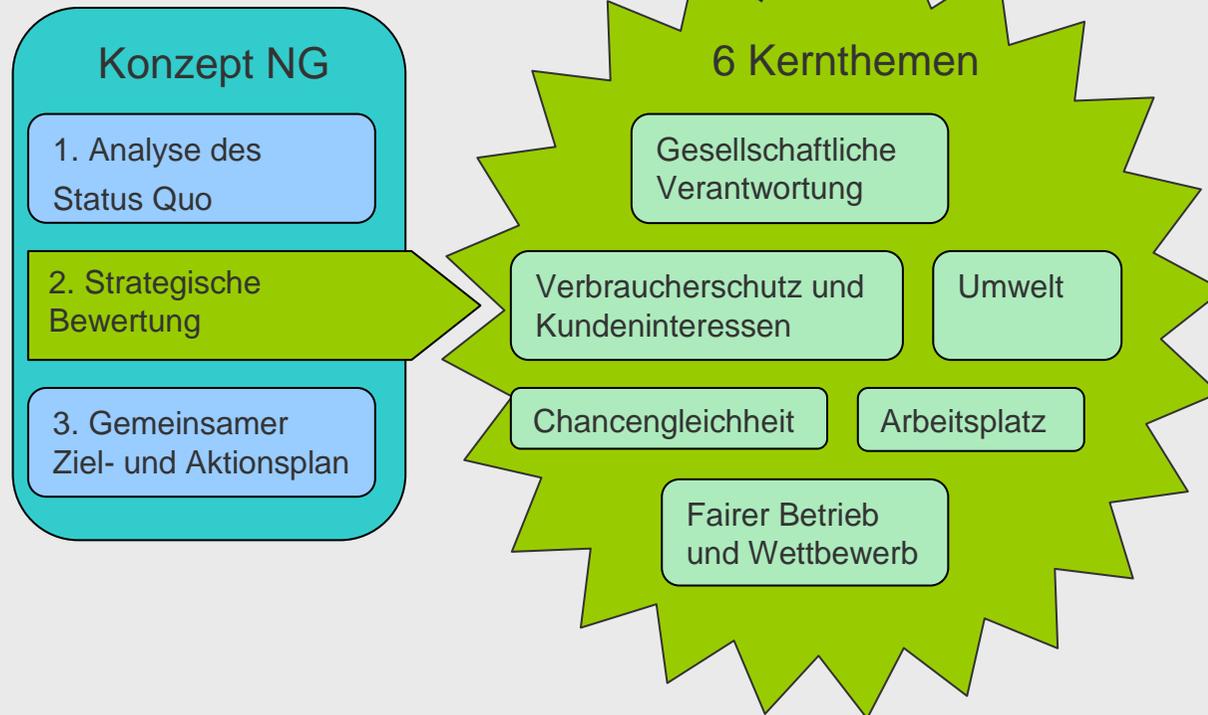
ganzheitlich

freiwillig

verbindlich

transparent

nachhaltig



Konzept für gemeinsames verantwortliches unternehmerisches Handeln

integriert

ganzheitlich

freiwillig

verbindlich

transparent

nachhaltig



Konzept für gemeinsames verantwortliches unternehmerisches Handeln

integriert

ganzheitlich

freiwillig

verbindlich

transparent

nachhaltig

Konzept NG

1. Analyse des Status Quo
2. Strategische Bewertung
3. Gemeinsamer Ziel- und Aktionsplan

6 Kernthemen

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Verbraucherschutz und Kundeninteressen
- Umwelt
- Chancengleichheit
- Arbeitsplatz
- Fairer Betrieb und Wettbewerb

Konzept Unternehmen

1. Analyse des Status Quo
2. Strategische Bewertung
3. Unternehmensspezifische Schwerpunktsetzung mit Ziel- und Aktionsplan



4 Genügend Gründe mitzumachen

Für Einzelunternehmen – Beitrag zum ökonomischen Gewinn

Beispiele

- ➔ Mit ganzheitlichem, nachhaltigen Konzept Zukunft sichern.
- ➔ Meinungsführerschaft einnehmen – später müssen alle folgen.
- ➔ Beitrag zum Risikomanagement.
- ➔ Chance für kleine Unternehmen sich konzeptionell mit unternehmerischer Verantwortung und Konsequenzen auseinander zu setzen.
- ➔ Positiver Beitrag zu Personalentwicklung (Motivation, Einbindung) und Mitarbeitergewinnung.
- ➔ Beitrag zur Imageaufwertung.
- ➔ Ressourceneffizienz spart Kosten.
- ➔ Verbesserung Mitarbeiter-Kundenbeziehung.

4 Genügend Gründe mitzumachen

Mit der Region für die Region

- Verbesserung der regionalen Standortfaktoren.
- Entstehung von Human- und Sozialkapital.
- Verbesserte Wahrnehmung der Unternehmen.

Warum hier mitwirken

- Organisierter Austausch mit Gleichgesinnten / AG CSR.
- Kompetenzzentrum Netzwerk nutzen.
- Netzwerk multipliziert.
- Netzwerk sichert Verbindlichkeit und Transparenz.
- Professionelle Unterstützung.
- Wissensdatenbank und Wissensmanagement.
- Strategisch-konzeptioneller Ansatz statt Windowdressing.
- (Soziale und ökologische) Standards *gemeinsam* entwickeln.

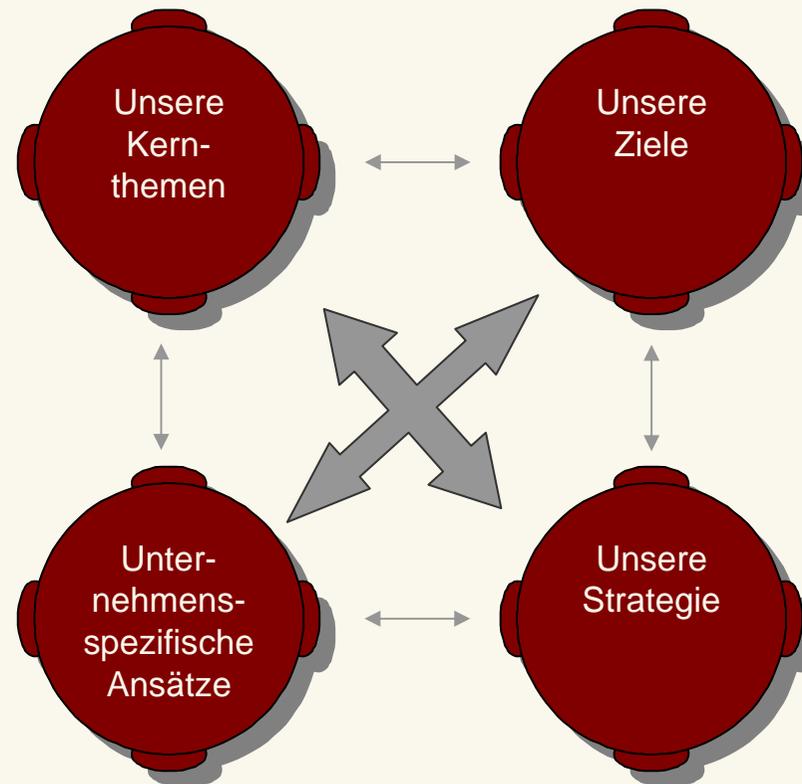
5 Die nächsten Schritte

Workshop im August: Mitgestalten und Partizipieren!

Datum: 23.08.2012

Zeit: 16.00-20.00 Uhr

Ziel: Erarbeitung von Leitlinien für ein gemeinsames CSR-Konzept im Netzwerk Großbeerstraße



5 Die nächsten Schritte

Leistungsschau CSR im August: „Informieren – diskutieren – Kontakte knüpfen“

Zum Sommerfest am 31.08.2012 ab 15.00 Uhr wird das Netzwerk Großbeerstraße seine CSR-Aktivitäten vorstellen und zum Austausch in Gesprächsrunden einladen.

Hier geht's zum CSR-Dialog

5 Die nächsten Schritte

Wer als aktiver Partner im Projekt mitwirken möchte:

Ihr Ansprechpartner ist

- René Mühlroth
TeachCom Edutainment gGmbH
Fon. 0160 903 584 24
E-mail. rene.muehlroth@teachcom-edutainment.de

„CSR im Netzwerk Großbeerstraße –
ein Gewinn für uns alle?“

Strategie für Unternehmen im Netzwerk Großbeerstraße

Uwe Luipold
regioconsult

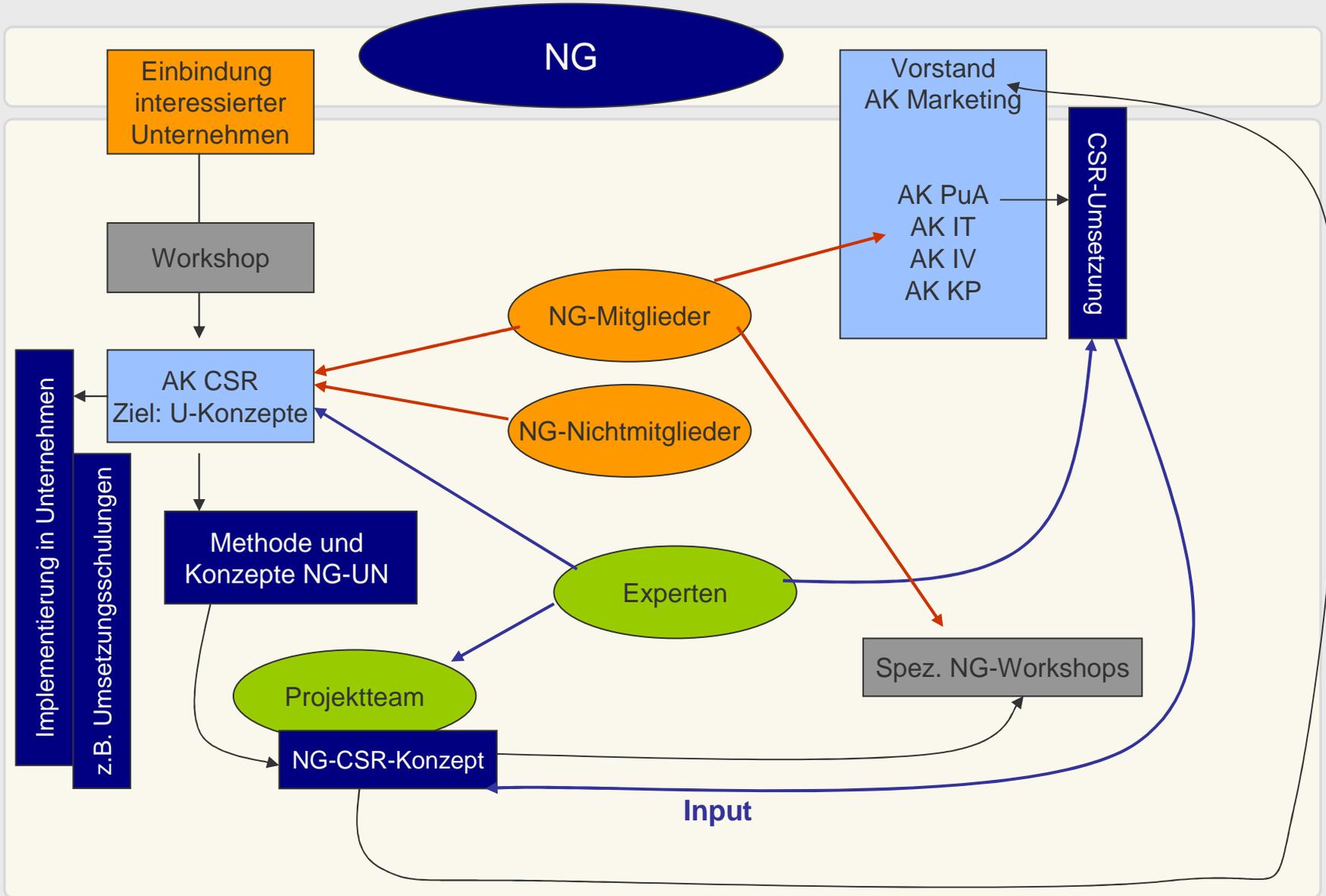
Veranstaltung im Rahmen des Projekts „Modulare Implementierung von
CSR-Konzepten im Netzwerk Großbeerstraße e.V.“

Gemeinsames gesellschaftliches Engagement im NG

Konzeption	CSR Handlungsfeld Arbeit	CSR Handlungsfeld Umwelt	CSR Handlungsfeld Gemeinwesen
	z.B. Themen Gesundheit u. Weiterbildung Azubi-Recruiting Bildungsketten	z.B. Themen Energie- u. Ressourceneffizienz Klimaanpassung Mitarbeitermobilität	z.B. Themen Netzwerk mit Courage Lokale-Diversity Inklusion
	Module 1 bis n	Module 1 bis n	Module 1 bis n
Implementierung	Transfer in Netzwerkbetriebe	Transfer in Netzwerkbetriebe	Transfer in Netzwerkbetriebe
	AK Personal und Ausbildung	AK KlimaPositiv	AK Marketing / CSR
Umsetzung	CSR Konzept/ Marke CSR für das Unternehmensnetzwerk Großbeerstraße		
	z.B. RingPraktikum Betriebliches Mentoring Schulkooperation	z.B. CO ₂ -Footprint, Abfallbörse Photovoltaik-Einsatz Regenwassernutzung	z.B. „Netzwerk mit Courage“
	Konzeptmultiplikation: NG als Kompetenzzentrum CSR Berlin		

CSR-Projektbausteine:

- Entwicklung eines CSR-Konzeptes mit einem gemeinsamen Maßnahmen- und Instrumentenpool
- Implementierung von betrieblichen CSR-Konzepten
- Entwicklung einer Marke für CSR im NG
- Einbindung der laufenden Aktivitäten/ Ideen der AKs und einzelner Unternehmen
- Wissenstransfer und -sicherung durch Aufbau eines Wissensmanagementsystems



Verantwortliches unternehmerisches Handeln

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Verbraucherschutz und Kundeninteressen
- Fairer Betrieb und Wettbewerb
- Umwelt
- Chancengleichheit
- Arbeitsplatz

Chancen

- Nachhaltiger Unternehmensfahrplan
- Kundenzufriedenheit/ Kundenbindung
- Mitarbeiterzufriedenheit/-motivation
- Imagegewinn, Arbeitgeberattraktivität
- Wettbewerbspositionierung
- Qualitäts- und Servicekultur
- Kosteneinsparung/ Ressourceneffizienz
- Produktionnovationen
- Außendarstellung/ -kommunikation

Risiken

- Personalfluktuat./ Krankenstand
- Fachkräftemangel
- Energiekosten
- Imageverlust
- Kundenverlust / Auftragsverlust
- Höhere Kapitalkosten/ Umweltrisiken

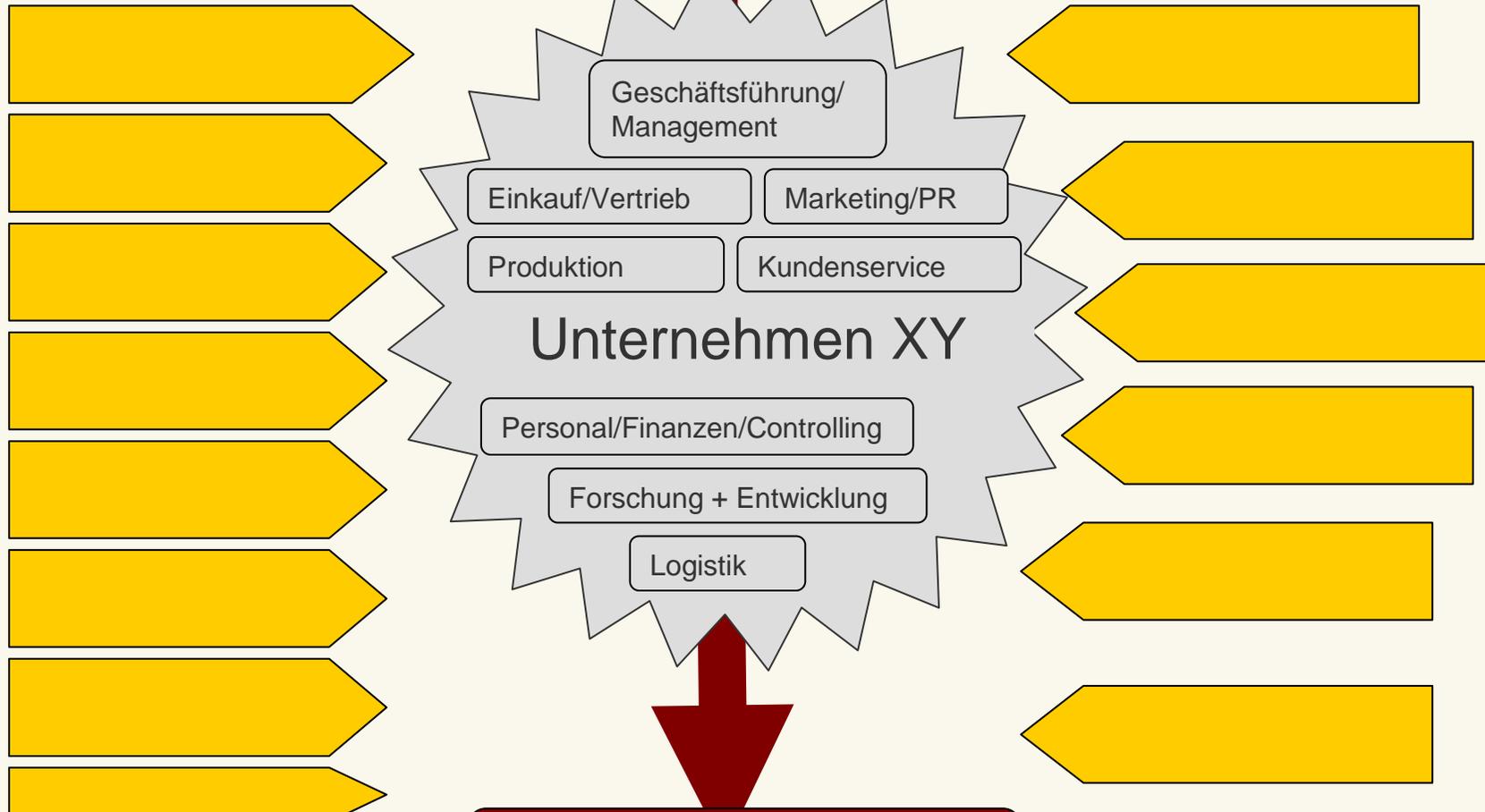


Wertebasierte, nachhaltige, Unternehmensentwicklung

Verantwortliches unternehmerisches Handeln

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Verbraucherschutz und Kundeninteressen
- Fairer Betrieb und Wettbewerb
- Umwelt
- Chancengleichheit
- Arbeitsplatz

Praxisbeispiele: Aktivitäten und Umsetzung



CSR-Bericht

CSR-Workshop 23.08.2012

Einladung:

Motivation generieren und Interesse wecken

- Fragebogen

Veranstaltung:

Impulsvortrag: CSR – Beitrag zum Risikomanagement

Round-Table-Gespräche / World Café, z.B.:

- Was kann CSR im Unternehmen bewirken?
- Wie kann ich die CSR-Aktivitäten meiner Firma besser kommunizieren?
- Wie verbessert CSR die Mitarbeiter-Kundenbeziehung?
- CSR-Erkennen und Messen?