

## Herzlich Willkommen

bei FAPACK



Eine Veranstaltung im Rahmen des Projekts „Modulare Implementierung von CSR-Konzepten im Netzwerk Großbeerenstraße e.V.“

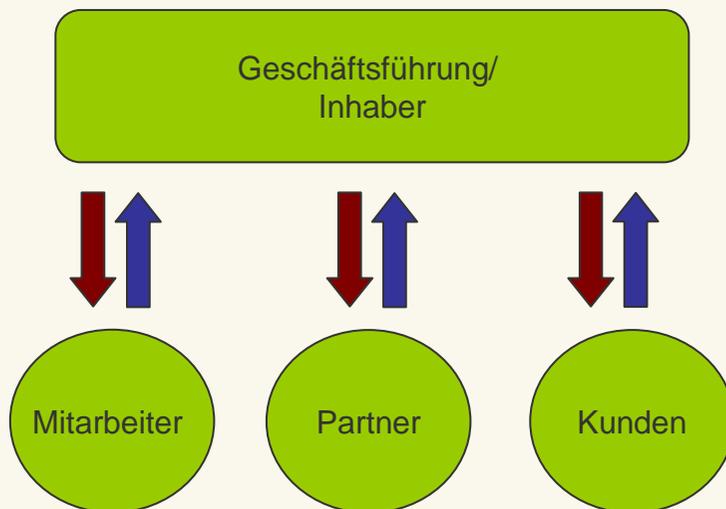
## Ablauf

<b>15.00 Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> Frau Behrens, FAPACK
<b>15.05 Uhr</b>	Blitzlicht: Vorstellungsrunde
<b>15.10 Uhr</b>	<b>Einführung:</b> - <b>Ablauf und Ziele</b> der Veranstaltung - <b>Grundlagen</b> Leitbildentwicklung - <b>Unternehmenspräsentation FAPACK</b>
<b>ab 15.30 Uhr</b>	<b>Leitbildpraxis:</b> - Leitbildprozesse verstehen - Leitbildinhalte erarbeiten - Ergebnisse und Praxisbeispiele
<b>gegen 17.00 Uhr</b>	<b>Reflexion und Ausblick</b>

## Ziele

### Fallbeispiel FAPACK – Erkenntnisse für Ihr Unternehmen!

Unternehmensleitbilder tangieren verschiedene Ebenen.



- Anwendbares Wissen über Leitbildentwicklung
- Individuelle Antworten für Ihre Unternehmenspraxis

1. Brauchen wir ein Unternehmensleitbild?
2. Was beinhaltet ein Leitbild?
3. Wie können wir ein Leitbild entwickeln?

## Ein Unternehmensleitbild...

...ist Ausdruck der **Unternehmenskultur**.

...gibt **Orientierung** und ist **Basis für die Strategie** und  
Politik des Unternehmens, aus denen sich konkrete  
Umsetzungsmaßnahmen ableiten lassen.

...ist nach außen und innen gerichtet und zeigt ein  
realitätsnahes und **wertebasiertes Idealbild** eines Unternehmens.

...ist Ausdruck der **unternehmerischen Verantwortung**.

## Was hat ein Leitbild mit CSR zu tun?

### „Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft.“

Stakeholder-Dialog

Corporate Volunteering

Corporate Citizenship

#### Nationales CSR-Forum

CSR bezeichnet die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung durch Unternehmen über gesetzliche Anforderungen hinaus. CSR steht für eine nachhaltige Unternehmensführung im Kerngeschäft, die in der Geschäftsstrategie des Unternehmens verankert ist. CSR ist freiwillig, aber nicht beliebig.



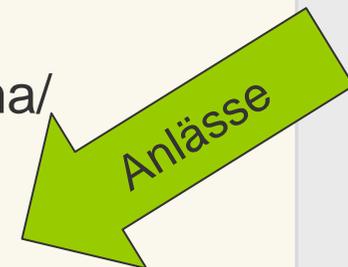
Compliance

Sustainability

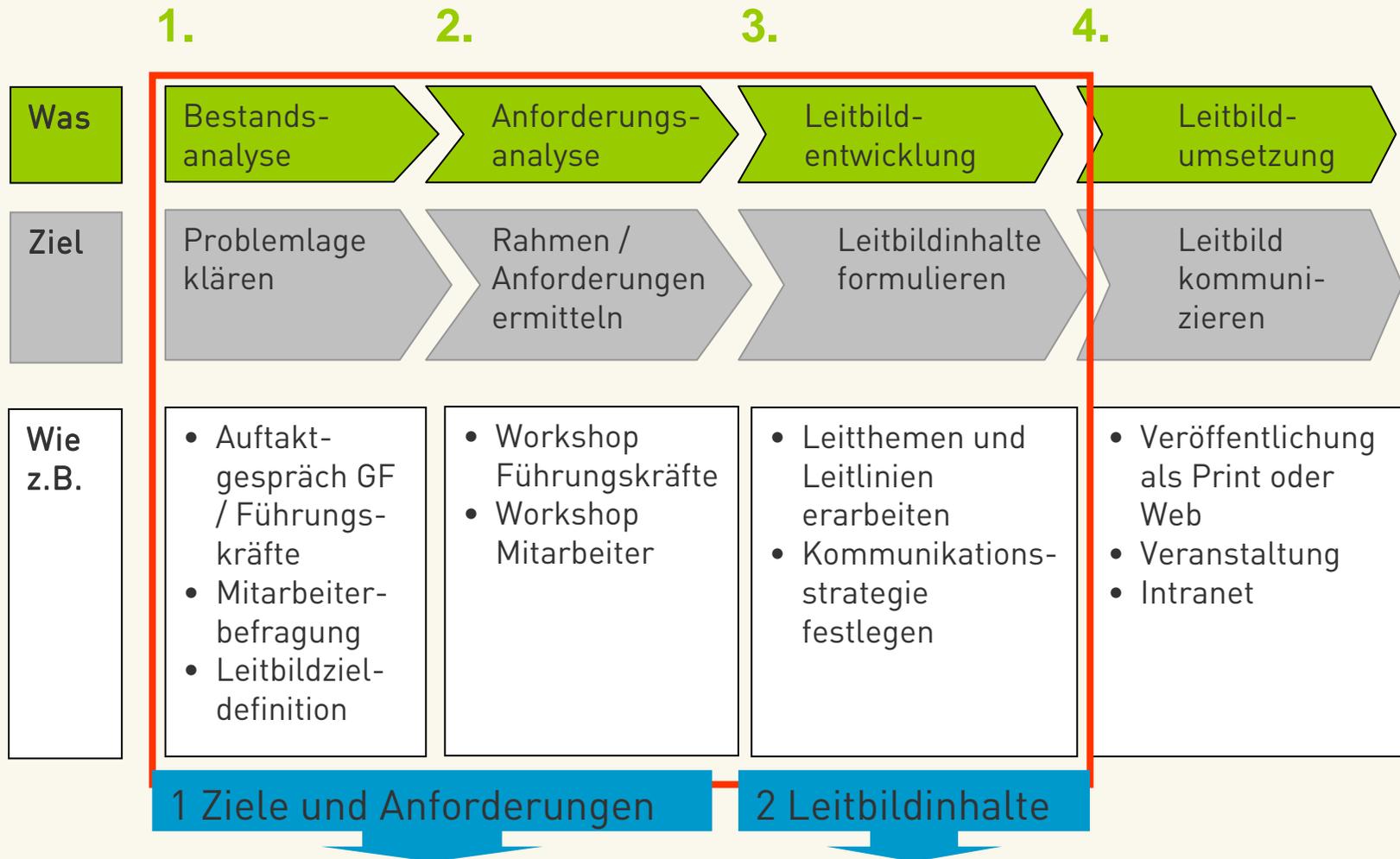
DIN Iso 26000

## Warum entwickeln Unternehmen ein Leitbild?

- gemeinsame **Unternehmenskultur stärken** und **Orientierung** für Mitarbeitende **schaffen**.
- **Image verbessern**, Transparenz stärken.
- Kommunikation mit den Mitarbeitenden verbessern.
- Basis für **Verbesserung der Unternehmensstrategie** entwickeln.
  
- es gibt noch kein Leitbild.
- **Unternehmenswachstum** (Integration einer neuen Firma/  
neuer Beschäftigter in das Unternehmen).
- Neue Unternehmensführung, Generationenwechsel.
- Anforderungen durch **externe Vorgaben** (Qualitätsmanagement,  
Auftragsvergaberichtlinien).
- es gibt Unterstützung durch geförderte Projekte. 😊



## Wie entsteht ein Leitbild?



## Unternehmensleitbild FAPACK

Kurzvorstellung FAPACK  
(Frau Marcia Behrens)



## Ablauf

<b>15.00 Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> Frau Behrens, FAPACK
<b>15.05 Uhr</b>	Blitzlicht: Vorstellungsrunde
<b>15.10 Uhr</b>	<b>Einführung:</b> - <b>Ablauf und Ziele</b> der Veranstaltung - <b>Grundlagen</b> Leitbildentwicklung - <b>Unternehmenspräsentation FAPACK</b>
<b>ab 15.30 Uhr</b>	<b>Leitbildpraxis:</b> - Leitbildprozesse verstehen - Leitbildinhalte erarbeiten - Ergebnisse und Praxisbeispiele
<b>gegen 17.00 Uhr</b>	<b>Reflexion und Ausblick</b>

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung I



STARTSEITE | BERATUNG | WEITERBILDUNG | PUBLIKATIONEN | UNTERNEHMEN | GRUPPE | KONTAKT

WeissmanGruppe » Unternehmen » Leitbild

### Leitbild

Mission, Vision, Werte: Basis unserer Persönlichkeit



Leitbilder sind Basis und Leitplanken unseres täglichen Handelns.

Als Dreiklang aus Mission, Vision und Werten ist unser Leitbild Ausdruck des gesellschaftlichen Beitrags, den wir leisten wollen (Mission), des unternehmerischen Ziels, das wir anstreben (Vision) und der Werte, die uns dabei leiten.

### Leitbild

- > Unsere Mission
- > Unsere Vision
- > Unsere Werte

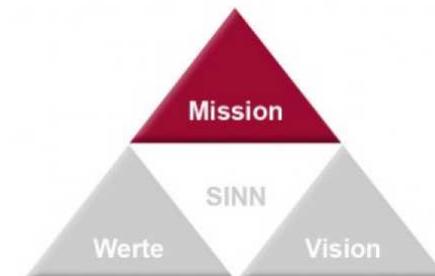
Struktur:  
Leitbildelemente als Basis.

Formulierung/Umfang:  
Die wichtigsten Werte  
umfassend beschrieben.

Zielrichtung:  
stärker nach innen

### Unsere Mission

Welchen Beitrag wir leisten





Lesen Sie hier, was wir im Team konkret unter unseren Werten verstehen und wie wir versuchen, sie zu leben.

**Klicken Sie auf die jeweiligen Ecken, um mehr zu den weiteren Themen zu erfahren.**

## **Vertrauensvoll**

Das heißt für uns: zunächst einmal sich selbst vertrauen. Denn wie sollte jemand einem anderen Vertrauen schenken, ohne an sich selbst zu glauben? Im Team zu arbeiten, heißt für uns: an andere Menschen glauben.

Wenn die Aussage „Vertrauen führt“ Gültigkeit hat, wenn es unser Ziel ist, durch Führung andere emporzuheben, dann ist es unsere Aufgabe, eine Kultur gegenseitigen Vertrauens zu schaffen. Dieses Vertrauen als Grundlage unserer Unternehmenskultur, als Selbstverständlichkeit, ist ein Gut, das schnell zerstört und nur langsam aufgebaut werden kann.

Fehler dürfen bei uns gemacht werden und helfen uns, besser zu werden. Vertrauen zu zerstören oder zu gefährden, ist bei uns eine nicht hinzunehmende Situation.

## **Verantwortlich**

Das heißt für uns: für sich und andere Verantwortung übernehmen. Nur wer bereit ist, den Preis der Freiheit zu bezahlen und Verantwortung zu übernehmen, hat diese Freiheit auch verdient. In unserer Kultur wird Verantwortung geübt. Sie gehört zu unseren drei wichtigsten Werten.

Fragen wie „Wer hat Recht?“ oder „Wer ist schuld?“ haben hier keinen Platz, sind kontraproduktiv und kulturzerstörend. Verantwortlich handelnde Menschen sehen das Ganze – und nicht nur die Teile, denken an nachhaltigen und nicht an kurzfristigen Erfolg, bewahren andere vor unnötigen Fehlern, nehmen das Heft in die Hand, auch wenn es gar nicht um ihren Aufgabenbereich geht. Sie geben anderen ein konstruktives Feedback und zeigen auch dadurch ihre Wertschätzung für sie.

## **Verbindlich**

Das heißt für uns: null Beliebigkeit! Das Herzstück eines starken Teams sind gemeinsame Ziele und Werte, gemeinsame Rituale und eine Führungskultur, in der jeder versucht, den anderen auf ein höheres Niveau emporzuheben. Aussagen wie „man könnte, sollte, müsste“ haben bei uns keinen Platz.

**Struktur:**  
Leitbildelemente als Basis.

**Formulierung/Umfang:**  
Die wichtigsten Werte umfassend beschrieben.

**Zielrichtung:**  
stärker nach innen



SINN

Lesen Sie hier, was wir im Team konkret unter unseren Werten verstehen und wie wir versuchen, sie zu leben.

Klicken Sie auf die jeweiligen Ecken, um mehr zu den weiteren Werten zu erfahren.

**Vertrauens**

Das heißt für uns: Vertrauen ist ein Gut, das schnell zerstört und nur langsam aufgebaut werden kann.

Wenn die Arbeit nicht mehr funktioniert, dann ist es unsere Aufgabe, eine Kultur gegenseitigen Vertrauens zu schaffen. Dieses Vertrauen als Grundlage unserer Unternehmenskultur, als Selbstverständlichkeit, ist ein Gut, das schnell zerstört und nur langsam aufgebaut werden kann.

**Verantwortlich**

Das heißt für uns: Verantwortung ist ein Gut, das schnell zerstört und nur langsam aufgebaut werden kann.

Fragen wie „Wer hat Recht?“ oder „Wer ist schuld?“ haben hier keinen Platz. Verantwortlich handelnde Menschen sehen das Ganze als Ganzes und denken an nachhaltigen und nicht nur kurzfristigen Erfolg, bewahren andere vor dem Scheitern. Sie geben das Heft in die Hand, auch wenn es gar nicht in ihren Aufgabenbereich gehört. Sie geben anderen ein Feedback und zeigen auch dadurch ihre Wertschätzung für sie.

**Verbindlich**

Das heißt für uns: null Beliebigkeit! Das Herzstück eines starken Teams sind gemeinsame Ziele und Werte, gemeinsame Rituale und eine Führungskultur, in der jeder versucht, den anderen auf ein höheres Niveau emporzuheben. Aussagen wie „man könnte, sollte, müsste“ haben bei uns keinen Platz.

Wenn die Aussage „Vertrauen führt“ Gültigkeit hat, wenn es unser Ziel ist, durch Führung andere emporzuheben, dann ist es unsere Aufgabe, eine Kultur gegenseitigen Vertrauens zu schaffen. Dieses Vertrauen als Grundlage unserer Unternehmenskultur, als Selbstverständlichkeit, ist ein Gut, das schnell zerstört und nur langsam aufgebaut werden kann.

Struktur:  
Leitbildelemente als Basis.

Formulierung/Umfang:  
Die wichtigsten Werte umfassend beschrieben.

Zielrichtung:  
stärker nach innen

## Praxisbeispiel Leitbild

Struktur:  
Die wichtigsten  
Geschäftsbereiche/  
Handlungsfelder.

Formulierung/Umfang:  
1-2 Leitsätze pro Thema.

Zielrichtung:  
nach innen und außen

Freu dich aufs Kochen.

PFANNEN | KÜCHENHELPER | MESSER

er uns » Unternehmensleitbild

### FISSLER UNTERNEHMENSLEITBILD

**Die Marke Fissler**  
Kochgeschirr von Fissler ist sein Geld wert. Denn bei Fissler hat Qualität seit über 165 Jahren Tradition. Alles von Fissler ist durchdacht und gut gemacht. Form und Funktion unserer Produkte sind perfekt aufeinander abgestimmt und sorgen für Freude beim Kochen - das ist unser Markenversprechen.

**Kunden**  
Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht das Streben, dem Endverbraucher Produkte und Dienstleistungen mit einzigartigen Vorteilen anzubieten: Besteck, Woks, Pfannen oder Schnellkochtöpfe.

**Strategie**  
Wir arbeiten konstruktiv und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Kunden zusammen. Wir wollen von Ihnen lernen und in der Bewertung zu den Besten im Wettbewerbsvergleich gehören.

**Selbständigkeit**  
Wir wollen ein selbständiges, unabhängiges Unternehmen bleiben.

**Organisation**  
Wir wollen so viel dezentrale Organisation wie möglich, sehen aber die Notwendigkeit bestimmter zentraler Funktionen.

**Führung**  
Wir betonen die Eigenverantwortlichkeit des Mitarbeiters. Wir führen mittels Gespräch, Zielvereinbarung und Erfolgskontrolle.

**Qualität**  
Wir streben stets nach vorbildlicher Qualität bei unseren Produkten und Dienstleistungen.

**Mitarbeiter**  
Wir wollen gut ausgebildete, motivierte und engagierte Mitarbeiter; Sie sollen zu den Besten im Wettbewerbsvergleich gehören.

**Kommunikation**  
Wir sprechen offen und ehrlich miteinander. Wir gehen mit Informationen innerhalb unseres Unternehmens freizügig und verantwortungsbewusst um.

**Kreativität**  
Wir wollen ein Umfeld, in dem Ideen und Fortschritt gedeihen. Wir fördern die Kreativität unserer Mitarbeiter.

**Gewinn**  
Wir heischen den Gewinn und sehen in ihm die treibende Kraft zur Unternehmenssicherung

**ERSATZTEILBESTELLUNG**  
Original Fissler Ersatzteile ab sofort direkt im Fissler Ersatzteleshop. Ausschuchen und Bestellen.  
» Ersatzteilbestellung

**HÄNDLERSUCHE**  
Suchen Sie Fachhändler die Fissler-Produkte führen? Nutzen Sie unsere Händlersuche.  
» Händlersuche

**NEWSLETTER**  
Kochkurse, Gewinnspiele und leckere Rezepte. Unser Newsletter informiert Sie unverbindlich und kostenlos.  
» Newsletter abonnieren

**KONTAKT**  
Haben Sie Fragen, Anregungen oder Wünsche zu unseren Produkten? Der Fissler Kundenservice ist für Sie da.  
» Kontakt

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung II

Struktur:  
Die wichtigsten  
Geschäftsbereiche/  
Handlungsfelder.

Formulierung/Umfang:  
1-2 Leitsätze pro Thema.

Zielrichtung:  
nach innen und außen

### Kunden

Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht das Streben, dem Endverbraucher Produkte und Dienstleistungen mit einzigartigen Vorteilen anzubieten: Besteck, Woks, Pfannen oder Schnellkochtöpfe.

#### FISLER

##### Die Marke Fissler

Das Geschirr von Fissler ist sein Geld wert. Denn bei Fissler r... über 165 Jahren Tradition. Alles von Fissler ist durchdacht und gut gemacht. Form und Funktion unserer Produkte sind perfekt aufeinander abgestimmt und sorgen für Freude beim Kochen. Unser Markenversprechen.

Wir betonen die Eigenverantwortlichkeit des Mitarbeiters. Wir führen mittels... Zielvereinbarung und Erfolgskontrolle.

##### Qualität

Wir streben stets nach vorbildlicher Qualität bei unseren Produkten und D...

##### Mitarbeiter

Wir wollen gut ausgebildete, motivierte und engagierte Mitarbeiter. Sie sollen zu den... Wettbewerbsvorteilen beitragen.

##### Kommunikation

Wir sprechen offen und ehrlich miteinander. Wir gehen mit Informationen innerhalb unseres Unternehmens freizügig und verantwortungsbewusst um.

##### Kreativität

Wir wollen ein Umfeld, in dem Ideen und Fortschritt gedeihen. Wir fördern die Kreativität unserer Mitarbeiter.

##### Gewinn

Wir heischen den Gewinn und sehen in ihm die treibende Kraft zur Unternehmenssicherung

#### ERSATZTEILBESTELLUNG

Original Fissler Ersatzteile ab sofort direkt im Fissler Ersatzteilshop. Ausschauen und Bestellen.

#### » Ersatzteilbestellung

#### HÄNDLERSUCHE

Suchen Sie Fachhändler die Fissler-Produkte führen? Nutzen Sie unsere Händlersuche.

#### » Händlersuche

#### NEWSLETTER

Kochkurse, Gewinnspiele und leckere Rezepte. Unser Newsletter informiert Sie unverbindlich und kostenlos.

#### » Newsletter abonnieren

#### KONTAKT

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Wünsche zu unseren Produkten? Der Fissler Kundenservice ist für Sie da.

## Praxisbeispiel Leitbild

Struktur:  
Die wichtigsten  
Geschäftsbereiche/  
Handlungsfelder.

Formulierung/Umfang:  
1-2 Leitsätze pro Thema.

Zielrichtung:  
nach innen und außen

Freu dich aufs Kochen.

PFANNEN | KÜCHENHELFER | MESSER

er uns » Unternehmensleitbild

### FISSSLER UNTERNEHMENSLEITBILD

**Die Marke Fissler**  
Kochgeschirr von Fissler ist sein Geld wert. Denn bei Fissler hat Qualität seit über 165 Jahren Tradition. Alles von Fissler ist durchdacht und gut gemacht. Form und Funktion unserer Produkte sind perfekt aufeinander abgestimmt. Beim Kochen - das ist unser Markenversprechen.

**Kunden**  
Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht das Streben, dem Endverbraucher Dienstleistungen mit einzigartigen Vorteilen anzubieten: Besteck, Woks, Schneidkochtöpfe.

**Strategie**  
Wir arbeiten konstruktiv und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Kunden zusammen. Wir wollen von Ihnen lernen und in der Bewertung zu den Besten im Wettbewerbsvergleich d...

**S**  
**V**  
**C**  
**V**  
**Z**  
**F**  
**V**  
**Z**  
**C**

## Führung

Wir betonen die Eigenverantwortlichkeit des Mitarbeiters. Wir führen mittels Gespräch, Zielvereinbarung und Erfolgskontrolle

Wir streben stets nach vorbildlicher Qualität bei unseren Produkten und Dienstleistungen.

**Mitarbeiter**  
Wir wollen gut ausgebildete, motivierte und engagierte Mitarbeiter; Sie sollen zu den Besten im Wettbewerbsvergleich gehören.

**Kommunikation**  
Wir sprechen offen und ehrlich miteinander. Wir gehen mit Informationen innerhalb des Unternehmens sorgfältig und verantwortungsbewusst um.

**Kreativität**  
Wir wollen ein Umfeld, in dem Ideen gefördert werden. Wir fördern die Kreativität unserer Mitarbeiter.

**Gewinn**  
Wir heischen den Gewinn und sehen in ihm die treibende Kraft zur Unternehmenssicherung

**ERSATZTEILBESTELLUNG**  
Original Fissler Ersatzteile ab sofort direkt im Fissler Ersatzteilshop. Ausschuchen und Bestellen.  
» Ersatzteilbestellung

**HÄNDLERSUCHE**  
Suchen Sie Fachhändler die Fissler-Produkte führen? Nutzen Sie unsere Händlersuche.  
» Händlersuche

**NEWSLETTER**  
Kochkurse, Gewinnspiele und leckere Rezepte. Unser Newsletter informiert Sie unverbindlich und kostenlos.  
» Newsletter abonnieren

**KONTAKT**  
Haben Sie Fragen, Anregungen oder Wünsche zu unseren Produkten? Der Fissler Kundenservice ist für Sie da.  
» Kontakt

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung III

**janetschek** BUCHDRUCK | OFFSETDRUCK | DIGITALDRUCK

janetschek drucktschek ökotschek infotschek tschekpoint

### Unser Leitbild

Wir stellen **Druckerzeugnisse her**, die alle Qualitätsanforderungen unserer Kunden erfüllen sollen und gleichzeitig so umweltverträglich wie möglich sind.

**Gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten** arbeiten wir laufend daran, den Verbrauch an Energie, Wasser und Rohstoffen sowie Abfälle und Schadstoffe zu reduzieren.

**Ein besonderes Anliegen** ist uns der Klimaschutz und die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen (CO<sub>2</sub>-Fußabdruck) unserer Produkte und Dienstleistungen.

**Dafür sorgen unsere qualitäts- und umweltorientierte Unternehmensführung**, ein verantwortungsbewusster Einkauf, unsere langjährige Erfahrung bei der Verarbeitung von Recyclingpapieren, die Produktion nach dem Österreichischen Umweltzeichen und unser Umwelt-managementsystem nach ISO 14001 und EMAS.

Als Basis unserer Qualitäts- und Umweltleistungen stellen wir sicher, dass wir alle relevanten Gesetze einhalten.

**Die ständige Verbesserung der Unternehmensprozesse** wird durch unser integriertes Qualitätsmanagement sicher gestellt. So werden Fehler vermieden und Abläufe optimiert.

Das **Engagement unserer MitarbeiterInnen** für Qualität und Umwelt fördern wir durch regelmäßige Information und Weiterbildung.

Durch **umfassende Information und Beratung** wollen wir unsere Kunden und Geschäftspartner überzeugen, ebenso umweltbewusst zu handeln wie wir.

Wir sind uns auch unserer **sozialen Verantwortung** gegenüber unserer MitarbeiterInnen, GeschäftspartnerInnen und in der Region bewusst und nehmen diese aktiv wahr.

Unser **ökologisches und soziales Engagement** ist unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Wirtschaftssystems.

jane & tschek Ihr Team.

100 JAHRE Neue G'schichtl druck'n.

Nachhaltigkeits-Bericht.

Struktur:  
Werte und Ziele,  
Strategien und Maßnahmen.

Formulierung/Umfang:  
1 Leitsatz pro Thema.

Zielrichtung:  
nach außen

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung III

**janetschek**  
BUCHDRUCK | OFFSETDRUCK | DIGITALDRUCK

janetschek drucktschek ökotschek infotschek tschek

### Unser Leitbild

Wir stellen Druckerzeugnisse in hoher Qualität und gleichzeitig so umweltverträglich wie möglich her. Gemeinsam mit unseren Kunden arbeiten wir laufend daran, den Verbrauch von Rohstoffen sowie Abfälle und Schadstoffe zu reduzieren. Ein besonderes Anliegen ist uns die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Produkte und Dienstleistungen. Dafür sorgen unsere qualitätsbewusste Unternehmensführung, ein verantwortungsvolles Handeln und unsere langjährige Erfahrung bei der Verwendung von Recyclingpapieren, die Produktion nach dem Österreichischen Umweltzeichen und unser Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 und EMAS.

Als Basis unserer Qualitäts- und Umweltleistungen

**Die ständige Verbesserung der Unternehmensprozesse wird durch unser integriertes Qualitätsmanagement sicher gestellt. So werden Fehler vermieden und Abläufe optimiert.**

Unser ökologisches und soziales Engagement ist unser Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Wirtschaftssystems.

jane & tschek Ihr Team.

Neue G'schichtl druck'n.

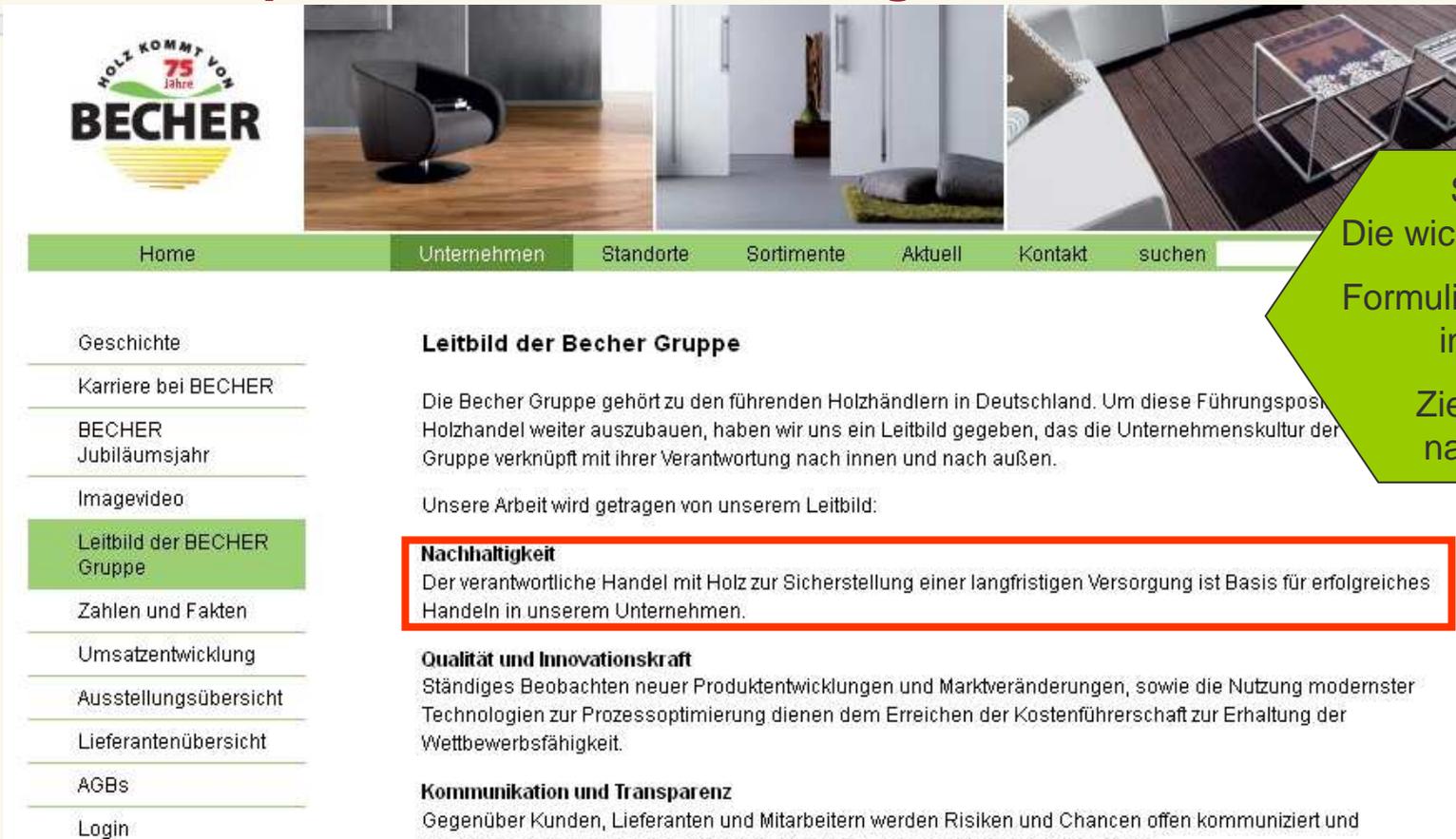
Nachhaltigkeit

Struktur:  
Werte und Ziele,  
Strategien und Maßnahmen.

Formulierung/Umfang:  
1 Leitsatz pro Thema.

Zielrichtung:  
nach außen

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung IV



The screenshot shows the BECHER website. The logo features a tree and the text 'HOLZ KOMMT VON 75 Jahre BECHER'. The navigation menu includes 'Home', 'Unternehmen', 'Standorte', 'Sortimente', 'Aktuell', 'Kontakt', and 'suchen'. The left sidebar contains links for 'Geschichte', 'Karriere bei BECHER', 'BECHER Jubiläumsjahr', 'Imagevideo', 'Leitbild der BECHER Gruppe' (highlighted), 'Zahlen und Fakten', 'Umsatzentwicklung', 'Ausstellungsübersicht', 'Lieferantenübersicht', 'AGBs', and 'Login'. The main content area is titled 'Leitbild der Becher Gruppe' and contains the following text:

**Leitbild der Becher Gruppe**

Die Becher Gruppe gehört zu den führenden Holzhändlern in Deutschland. Um diese Führungsposition im Holzhandel weiter auszubauen, haben wir uns ein Leitbild gegeben, das die Unternehmenskultur der Gruppe verknüpft mit ihrer Verantwortung nach innen und nach außen.

Unsere Arbeit wird getragen von unserem Leitbild:

**Nachhaltigkeit**  
Der verantwortliche Handel mit Holz zur Sicherstellung einer langfristigen Versorgung ist Basis für erfolgreiches Handeln in unserem Unternehmen.

**Qualität und Innovationskraft**  
Ständiges Beobachten neuer Produktentwicklungen und Marktveränderungen, sowie die Nutzung modernster Technologien zur Prozessoptimierung dienen dem Erreichen der Kostenführerschaft zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit.

**Kommunikation und Transparenz**  
Gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern werden Risiken und Chancen offen kommuniziert und bewertet, um eine vertrauensvolle langfristige Zusammenarbeit zu gewährleisten.

**Unternehmensstrategie, Kompetenz und Mitarbeiterförderung**  
Auf Grundlage des Leitbildes gestalten wir unsere Unternehmensstrategie und schaffen so die Voraussetzungen für eine positive Entwicklung des Unternehmens. Die Becher Gruppe wird repräsentiert und gelebt durch ihre Mitarbeiter, deren Loyalität und Engagement das Fundament unseres Erfolges bilden. Ein fairer Umgang mit unseren Mitarbeitern ist daher selbstverständlich, wie auch Nachwuchsförderung und kontinuierliche Weiterbildung, die die Bindung jedes einzelnen an die Becher Gruppe stärken. Damit wollen wir dem Zentrum unserer Interessen dienen, nämlich unseren Kunden. Unsere langfristig angelegten und aufgebauten Beziehungen müssen jeden Tag erneut durch Leistung gestärkt und verbessert werden. Das beständige Arbeiten an der Verbesserung unserer Prozesse und des Services für unsere Kunden wird unser

Struktur:  
Die wichtigsten Werte.  
Formulierung/Umfang:  
indifferent  
Zielrichtung:  
nach außen

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung IV

The image shows a screenshot of the BECHER website. The logo at the top left features a tree and the text 'HOLZ KOMMT VON 75 Jahre BECHER'. The navigation bar includes 'Home', 'Unternehmen', 'Standorte', 'Sortimente', 'Aktuell', 'Kontakt', and 'Suche'. A sidebar on the left lists various pages, with 'Leitbild der BECHER Gruppe' highlighted in green. A magnifying glass is positioned over the mission statement, which is enclosed in a red box. The mission statement reads: 'Nachhaltigkeit Der verantwortliche Handel mit Holz zur Sicherstellung einer langfristigen Versorgung ist Basis für erfolgreiches Handeln in unserem Unternehmen.' Below this, there are sections for 'Kommunikation und Transparenz' and 'Unternehmensstrategie, Kompetenz und Mitarbeiterförderung'. A green callout box on the right contains analysis points: 'Struktur: Die wichtigsten Werte.', 'Formulierung/Umfang: indifferent', and 'Zielrichtung: nach außen'. A red box highlights the word 'erfolgreiches' in the mission statement.

### Leitbild der Becher Gruppe

## Nachhaltigkeit

Der verantwortliche Handel mit Holz zur Sicherstellung einer langfristigen Versorgung ist Basis für erfolgreiches Handeln in unserem Unternehmen.

### Kommunikation und Transparenz

Gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern werden Risiken und Chancen offen kommuniziert und bewertet, um eine vertrauensvolle langfristige Zusammenarbeit zu gewährleisten.

### Unternehmensstrategie, Kompetenz und Mitarbeiterförderung

Auf Grundlage des Leitbildes gestalten wir unsere Unternehmensstrategie und legen die Voraussetzungen für die positive Entwicklung des Unternehmens. Die Becher Gruppe wird geprägt und gelebt durch ihre Mitarbeiter, deren Loyalität und Engagement das Fundament unseres Erfolgs bilden. Ein fairer Umgang mit unseren Mitarbeitern ist daher selbstverständlich, wie auch Nachwuchsförderung, kontinuierliche Weiterbildung, die die Bindung jedes einzelnen an die Becher Gruppe stärken. Damit dem Zentrum unserer Interessen dienen, nämlich unseren Kunden. Unsere langfristig angelegten und aufgebauten Beziehungen müssen jeden Tag erneut durch Leistung gestärkt und verbessert werden. Die beständige Arbeiten an der Verbesserung unserer Prozesse und des Services für unsere Kunden wird unser

Struktur:  
Die wichtigsten Werte.  
Formulierung/Umfang:  
indifferent  
Zielrichtung:  
nach außen

erfolgreiches

## Praxisbeispiel Leitbildformulierung V



Salzgitter AG

### PROFIT

Unsere Strategie: Kontinuierliche Gewinnerwirtschaftung und Wertsteigerung

### PARTNER

Unser Anspruch: Fairness, Offenheit und gegenseitiges Vertrauen

### PRODUKTE

Unser Leistungsspektrum: Stahl und Technologie

### PROZESSE

Unser Netzwerk: Schlagkräftig, kompetent und aufgeschlossen für neue Entwicklungen

### PERSONAL

Unsere Philosophie: Miteinander kommunizieren, voneinander lernen, gemeinsam unternehmerisch handeln

### Struktur:

Fokussierung auf 5 Themenfelder (5P)

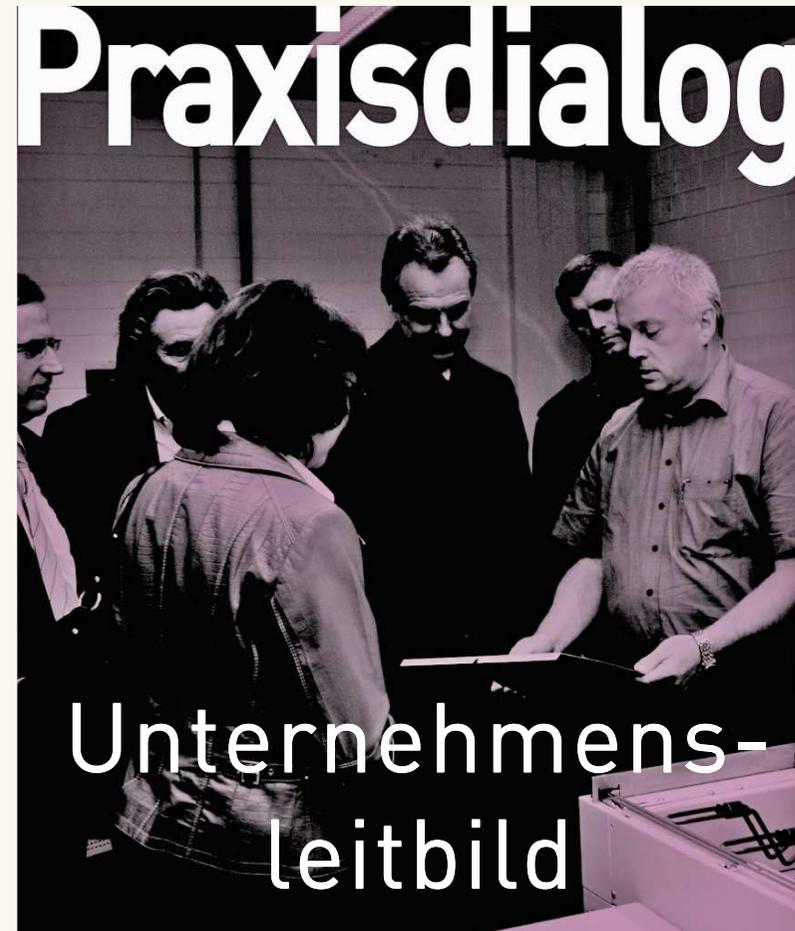
Formulierung/Umfang:  
1 Leitsatz pro Thema

Zielrichtung:  
vor allem nach außen

## Nächste Schritte?

- *Wer entwickelt ein Leitbild?*
- *Was wird noch gebraucht?*

**Vielen Dank!**



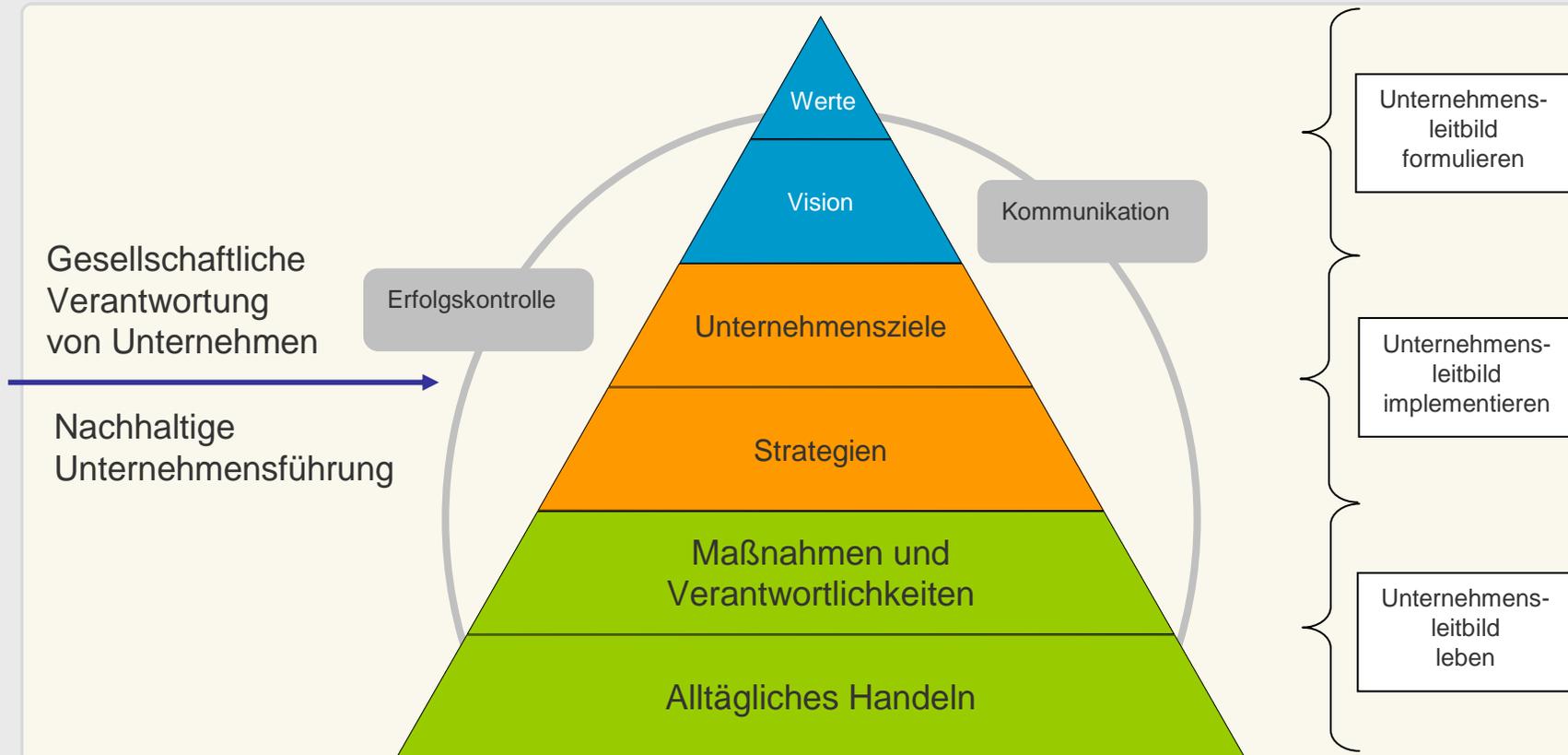
Eine Veranstaltung im Rahmen des Projekts „Modulare Implementierung von CSR-Konzepten im Netzwerk Großbeerenstraße e.V.“

## Ziele

### Praktische Ansätze – Erkenntnisse für Ihr Unternehmen!

- 1 Grundlagen und Gründe:  
Was bedeutet ein Leitbild und welchen Nutzen hat es für mein Unternehmen?
- 2 Prozess und Elemente:  
Wie entsteht ein Leitbild und was beinhaltet es?
- 3 Ausblick und Wirkung:  
Wie können Unternehmensleitbilder umgesetzt und gelebt werden?

## Ausblick und Wirkung



Erfolgreiche Umsetzung durch Einbindung in die Unternehmenssteuerung