

**Genügend Gründe,
um mitzumachen!**



Gesellschaftliche Verantwortung

...,weil es Potenziale aufzeigt, sich im Unternehmensumfeld zu engagieren, und so die regionalen Standort-Faktoren verbessert.



Kundeninteressen und Verbraucherschutz

..., weil die Interessen der Kunden und Interessensgruppen identifiziert und so die Mitarbeiter-Kundenbeziehung verbessert werden.



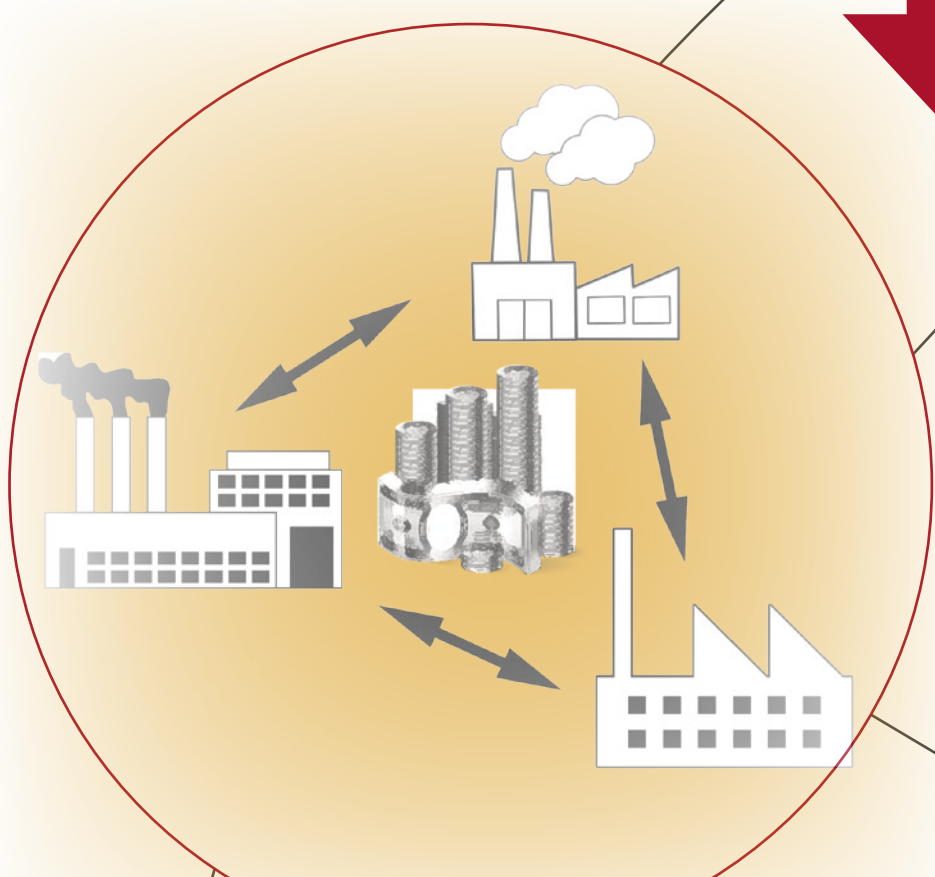
Arbeitsplatz

..., weil es die Mitarbeiter motiviert, und so die Personalgewinnung und -entwicklung positiv beeinflusst.



Chancengleichheit

..., weil es die Fähigkeiten Aller berücksichtigt und fördert, und so die Entstehung von Human- und Sozialkapital unterstützt.



Fairer Betrieb und Wettbewerb

..., weil es auf das Management der gesamten Wertschöpfungskette achtet, und so zur nachhaltigen Produktion und zu einer guten Beziehung zu Zulieferern beiträgt.



Umwelt

..., weil es zur Ressourceneffizienz und zu Produktinnovationen beiträgt, und so Kosten gespart werden.



Z.B. beim Workshop am 23. August 2012.

Infos hier.