

Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler, die Wirtschaftsförderung Tempelhof-Schöneberg, das Netzwerk Großbeerenstraße und HuffmannBusiness Publikationen in Kooperation mit dem Berlin-Brandenburgischen Wirtschaftsarchiv laden zum

Forum Unternehmenskommunikation Berlin

ein.

Welche Kommunikationsmöglichkeiten bieten sich mittelständischen Unternehmen? Wie sollten Sie mit dem Thema CSR generell umgehen? Und wie kann Ihr Unternehmen sein CSR-Engagement wirkungsvoll kommunizieren? Diese Fragestellungen sind heute für Unternehmen überlebenswichtig. Antworten finden Sie beim Forum Unternehmenskommunikation Berlin.

Wir bieten Ihnen eine Plattform, bei der Sie durch passgenaue Workshops zu Cross-Media, Social Media und Online-Marketing, durch Informationsrunden und Best-Practice Beispiele zu Kommunikation und CSR Anregungen sowie Möglichkeiten zur Reflexion finden. Spezialisten aus den verschiedenen Kommunikationsbereichen geben Ihnen neue Impulse, damit Sie sich am Markt angemessen positionieren können.

Sie sind neugierig geworden? Wir freuen uns auf Ihren Besuch und interessante Gespräche. Es lohnt sich!

Wann: Donnerstag, 18.04.2013

Einlass: 17.30 Uhr

Beginn: 18.00 Uhr

**Wo: Rathaus Schöneberg
John-F.-Kennedy-Platz 1,
10825 Berlin**

Mit herzlichen Grüßen

Angelika Schöttler,
Martina Marijnissen,
René Mühlroth,
Dr. Johann-Friedrich Huffmann,
Björn Berghausen



Unterstützt von:



Forum Unternehmenskommunikation Berlin

Programm

- 17.30 Uhr Einlass
18. 00 Uhr Luise-Schröder-Saal
Begrüßung durch die Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler und kurzer Impulsvortrag
- 18.15 Uhr Luise-Schröder-Saal, weitere Räume im Rathaus
Workshops (siehe Auswahlblatt)
- 20.00 Uhr Luise-Schröder-Saal
Best-Practice-Runde
Welche Kommunikation macht ein Unternehmen erfolgreich? – auch unter dem Gesichtspunkt CSR?
- Karsten Ley**, Leitung Unternehmenskommunikation Otto Bock
Weltmarktführer Orthesen und Sponsor Paralympics
- Werner Schmidt**, Geschäftsführer Ruksaldruck
Wir sind die Qualitäter
- Martin Gaedt**, Geschäftsführer Younect
Gründer und Geschäftsführer von Younect, Talentpools und Preisträger von Deutschland – Land der Ideen
- Dr. Nikolaus Förster**, Geschäftsführender Gesellschafter
Impulse - Das Magazin für Unternehmer
- Moderation:
Dr. Johann-Friedrich Huffmann, Huffmann*Business*
Publikationen Corporate Publishing und Verlag
- 21.00 Uhr Foyer
Get together mit Getränken und Fingerfood
- ca. 22.00 Uhr Ende

HINWEISE:

Es werden sechs Workshops zu verschiedenen Themen angeboten. Jeder Workshop wird durch ein Impulsreferat angeregt. Bitte kreuzen Sie auf Ihrer Anmeldung Ihren Erst- und Zweitwunsch an und senden Sie dieses per E-Mail oder Fax an uns zurück.

Die Teilnahme an dem Forum inklusive der Workshops ist für Sie kostenfrei. Von Unternehmern für Unternehmer. Wir freuen uns auf Ihre aktive Teilnahme im Sinne eines gemeinsamen Gewinns!



Unterstützt von:



Forum Unternehmenskommunikation Berlin

Workshops

Workshop 1: Kommunikationsstrategie

Im Workshop 1 werden Wege aufgezeigt, stringente Kommunikationsstrategien für Ihr mittelständisches Unternehmen zu erarbeiten. Dabei wird entwickelt, welche Fragen zum Kommunikationsziel Sie vorab klären sollten und wie Sie die richtige Zielgruppe und die optimale Ansprache bestimmen. Auch die Auswahl der geeigneten Anbieter und Medien wird in diesem Workshop erläutert.

Workshop 2: Kommunikation unternehmerischen Engagements

Wie können kleine und mittelständische Unternehmen ihr gesellschaftliches Engagement kommunizieren? Sind Nachhaltigkeits- und CSR-Berichte ein geeignetes Mittel, die Aktivitäten zielgerichtet und angemessen darzustellen? Unternehmensvertreter und Experten schildern ihre praktischen Erfahrungen und diskutieren mit den Teilnehmenden, wie verantwortungsvolles Handeln und Kommunikation transparent und glaubwürdig im Unternehmen verankert werden können.

Workshop 3: History Marketing

Welche Bedeutung haben Firmen- und Produktgeschichte für die Unternehmens- und Markenkommunikation? Wie lässt sich das Kapital aus Tradition und Marke für eine differenzierte und authentische Marketingstrategie nutzen? Der Workshop 3 liefert griffige Beispiele erfolgreicher History Communication und History Managements. Er informiert darüber, wie die eigene Unternehmensgeschichte erfolgreich für die Erreichung der Unternehmens- und Markenziele genutzt werden kann.

Workshop 4: Print im modernen Kommunikationsmix

Wann sind Printmedien als Bestandteil Ihres Kommunikationsmixes in Kombination mit elektronischen Medien für Ihr mittelständisches Unternehmen geeignet? Wie lassen sich Inhalte auf die gewünschten Botschaften hin strukturieren? Welche Wirkungen sollen bei der Zielgruppe erreicht werden? Und wie sieht eine effiziente und wirtschaftliche Vorgehensweise aus? Diese und weitere Fragen werden in Workshop 4 bearbeitet.

Workshop 5: Social Media für Kleinunternehmen

Workshop 5 widmet sich dem spannenden Thema „Social Media“. Welche Möglichkeiten und Plattformen sowie Vorgehensweisen die für Ihr mittelständisches Unternehmen passenden sind, wird ebenso geklärt wie die Frage, wer Ihr Unternehmen in diesem Bereich aktiv unterstützt. Ein Überblick über notwendige Budgets und Kapazitäten, um in diesem Feld effektiv zu interagieren, rundet den Workshop ab.

Workshop 6: Online-Marketing

Welche Möglichkeiten bieten sich mittelständischen Unternehmen im Online Marketing? Was zählt zur Pflicht und was ist Kür? In Workshop 6 geht es um die Grundlagen des Online-Marketings mit Schwerpunkt auf Suchmaschinenoptimierung (SEO). Sie erhalten konkrete Tipps, um das Ranking Ihrer Website in den Google-Suchergebnissen zu verbessern und erfahren, was Sie tun können, um auch langfristig Ihre gute Position zu halten.



Unterstützt von:



Forum Unternehmenskommunikation Berlin

Workshop/Referat	Referent/In
Workshop 1 und Impulsreferat	Hans-Jürgen Moers Geschäftsführer Muehlhausmoers Corporate Communications Bernd Lorenz Walter Berater, Trainer und Lehrbeauftragter für Kommunikation und Reputation
Workshop 2 und Impulsreferat	Uwe Luipold, Geschäftsführer Regioconsult Konzepte für Politik und Wirtschaft Jana Gebauer Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung
Workshop 3 und Impulsreferat	Georg Ladwig, Geschäftsführer Hisplorer Agentur für Historische Kommunikation und Marketing Dr. Christof Biggeleben, Campaigning-Chef der PR-Agentur Ketchum Pleon
Workshop 4 und Impulsreferat	Dr. Johann-Friedrich Huffmann, Geschäftsführer Huffmann <i>Business</i> Publikationen Corporate Publishing und Verlag Prof. Peter Stöwhaas, Geschäftsführer Krebs und Kiefer, Bauingenieure gestalten Lebenswelten
Workshop 5 und Impulsreferat	Anja Faeßer-Malmquist, Geschäftsführerin Camera Obscura Agentur für Markenkommunikation Floriane von der Forst, Geschäftsführerin Glossybox, Beauty Trend GmbH Internetportal und Community für Beauty-Begeisterte
Workshop 6 und Impulsreferat	Patrick Klingberg, Vorstand/CMO artaxo AG Agentur für Suchmaschinenoptimierung Dominikus Franke, Agenturleiter BB Performance Agentur für Online-Marketing



Unterstützt von:



Anmeldung

Name: _____

Vorname: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

1. Workshopwahl: _____ oder

2. Workshopwahl: _____

Was erwarten Sie von der Veranstaltung?

Was sollte auf keinen Fall geschehen?

Wozu: Forum Unternehmenskommunikation Berlin
Kommunikation Ihres gesellschaftlichen Engagements (CSR)

Wann: Donnerstag, 18.04.2013

Einlass: 17.30 Uhr

Beginn: 18.00 Uhr

Wo: Rathaus Schöneberg
John-F.-Kennedy-Platz 1,
10825 Berlin

Jetzt anmelden unter:

info@netzwerk-grossbeerenstrasse.de

oder

info@huffmannbusiness.de

oder per Fax an: 030 / 774 41 03

Vielen Dank!



Unterstützt von:

